

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO**1. Definizioni**

Agli effetti delle presenti Condizioni generali di Contratto si intende per:

- **"FCC SRL"** (di seguito FOOD CONTACT CENTER): Società a responsabilità limitata con Sede Legale e Amministrativa in Via Vecchia Provinciale Lucchese 19 e Fraz. Stazione Masotti 51030 – Serravalle Pistoiese (PT), Italy. Codice fiscale e P. IVA 01898850472

- **"CLIENTE"**: il soggetto che stipula il contratto con FOOD CONTACT CENTER cui si applicano le presenti condizioni generali.

- **"PARTI"**: FOOD CONTACT CENTER ed il Cliente stipulante il contratto, qualora indicati congiuntamente.

- **"SERVIZI"**: attività di testing / ispezione / consulenza/ formazione / assistenza tecnica prestata da FOOD CONTACT CENTER come specificata nei documenti contrattuali.

- **"OFFERTA"**: la proposta formulata da FOOD CONTACT CENTER e comunicata in forma scritta al cliente.

- **"ACCETTAZIONE"**: l'accettazione in forma scritta da parte del Cliente dell'offerta, anche attraverso il modulo d'ordine presente nell'offerta, delle presenti "CONDIZIONI GENERALI" e del/dei regolamento/i applicabile/i in relazione al servizio/i offerto/i. Sono da ritenersi contratti anche gli ordini di esecuzione formulati direttamente dal Cliente, qualora questi facciano direttamente riferimento all'offerta specifica emessa da FOOD CONTACT CENTER e ne richiamino le condizioni specifiche contenute.

- **"MODULO D'ORDINE"**: modulo contenuto nell'offerta attraverso il quale il Cliente comunica l'accettazione dell'offerta in forma scritta a FOOD CONTACT CENTER.

2. Oggetto del contratto

2.1 I servizi che dovranno essere offerti da FOOD CONTACT CENTER al Cliente sono quelli definiti nell'offerta, ritenendosi espressamente esclusa ogni prestazione che non sia in esso specificata, anche se formante oggetto di trattative verbali e salvo eventuale accordo scritto tra le Parti.

2.2 FOOD CONTACT CENTER durante l'esecuzione dei servizi si riserva di apportare, a suo giudizio, tutte quelle modifiche che si rendessero necessarie per una migliore esecuzione del servizio ovvero imposte da modifiche normative di riferimento o dagli Enti di Accreditamento o dalle buone pratiche di laboratorio.

2.3 Eventuali modifiche richieste dal Cliente nei servizi di FOOD CONTACT CENTER e/o negli ordini per comprovate esigenze sopravvenute, saranno valutate da FOOD CONTACT CENTER di volta in volta e sulle stesse verranno presi specifici accordi scritti tra le Parti.

2.4 Il contratto non può essere ceduto senza il consenso scritto di FOOD CONTACT CENTER.

3. Accesso alle informazioni

3.1 Il Cliente deve fornire ogni supporto necessario per la conduzione dell'attività oggetto di contratto, inclusa la messa a disposizione di tutta la documentazione inerente a consentire l'accesso a tutte le aree dove vengono svolte attività rilevanti per l'oggetto del contratto.

3.2 Il Cliente è responsabile per le mancanze e/o inesattezze nelle indicazioni fornite a FOOD CONTACT CENTER e/o documentazione trasmessa.

3.3 Il Cliente è responsabile per la mancata collaborazione propria e/o dei suoi dipendenti, ausiliari, consulenti, agenti.

4. Termini

4.1 Durata e termini dell'esecuzione di servizi richiesti a FOOD CONTACT CENTER non possono intendersi come essenziali e vincolanti per FOOD CONTACT CENTER salvo espresso accordo scritto tra le Parti; in ogni caso nulla sarà dovuto al Cliente nel caso di ritardato rilascio di certificati o rapporti di prova.

5. Corrispettivo

5.1 Il corrispettivo dovuto dal Cliente per i servizi prestati da FOOD CONTACT CENTER è stabilito in base alle tariffe FOOD CONTACT CENTER in corso ed indicato nell'offerta facente parte integrante delle presenti condizioni generali.

5.2 Il Cliente prende atto che FOOD CONTACT CENTER avrà facoltà di fatturare al Cliente tutti i costi aggiuntivi sostenuti, non riconducibili all'offerta/ordine, che dovessero essere stati causati da inesattezze e/o manchevolezze e/o mancata collaborazione da parte del Cliente, dei suoi ausiliari o di terzi.

5.3 Il minimo fatturabile per le prestazioni fornite è fissato in euro 100,00 + IVA di legge.

5.4 Gli importi sono da intendersi al netto dell'imposta sul Valore Aggiunto (IVA).

6. Pagamento

6.1 Il pagamento delle fatture è dovuto tassativamente entro trenta giorni dalla data della fattura, normalmente emessa alla fine di ciascun mese, tramite bonifico bancario, ove non diversamente previsto nell'offerta.

6.2 In caso di ritardato o mancato pagamento della/e fattura/e alle scadenze convenute, FOOD CONTACT CENTER, fatta salva la facoltà di cui ai successivi punti 15.1 (risoluzione del contratto) e 15.2 (sospensione dell'attività), applicherà gli interessi di mora ai sensi del D.lgs 9.10.2002 n. 231.

6.3 Nel caso il Cliente disdica un'attività programmata nell'arco dei 20 giorni lavorativi precedenti la data già concordata, FOOD CONTACT CENTER si riserva la facoltà di addebitare l'importo della attività programmata.

6.4 Il Cliente non può sospendere il pagamento delle fatture per prestazioni erogate da FOOD CONTACT CENTER, per presunte non conformità di queste al contratto; in particolare la contestazione di singoli importi indicati nella fattura, non comporta in alcun modo la sospensione del pagamento della fattura medesima.

6.5 Nel caso in cui la fornitura ricada tra quelle regolate dall'art. 3 della Legge 13.8.2010, n. 136 e sue s.m.i. (Tracciabilità dei flussi finanziari), FOOD CONTACT CENTER si impegna ad applicare e a far applicare a tutti i soggetti destinatari

quanto previsto dalla citata normativa nel rispetto di quanto stabilito dai capitoli di fornitura e degli eventuali accordi contrattuali ulteriori.

7. Responsabilità

7.1 FOOD CONTACT CENTER non è da ritenersi responsabile della rappresentatività del campione al lotto di riferimento e/o al contesto da cui esso è stato prelevato nei casi in cui effettui le proprie prestazioni in forza di prelievi effettuati dal Cliente, e pertanto su campione dal medesimo fornito; allo stesso modo FOOD CONTACT CENTER non è responsabile della veridicità delle informazioni fornite dal Cliente.

7.2 FOOD CONTACT CENTER non risponde, salvo il caso di dolo, dei propri dipendenti o collaboratori in relazione al servizio reso:

a) per danni o perdite subite dal Cliente o da terzi causati durante lo svolgimento delle attività di prelievo, prova o di altri servizi;

b) qualora non dovesse essere in grado di adempiere ai propri impegni a causa di eventi e circostanze imprevedibili ed inevitabili;

c) qualora i rapporti di prova e/o i certificati non venissero riconosciuti da terzi come validi;

7.3 FOOD CONTACT CENTER sarà mantenuta indenne e manlevata, anche nei confronti di terzi, per qualsiasi danno - diretto o indiretto - causato da amministratori e dipendenti del Cliente o da terzi suoi ausiliari, consulenti e agenti, da irregolare funzionamento di attrezzature, impianti, macchinari del Cliente o comunque per qualunque fatto imputabile al Cliente medesimo.

7.4 FOOD CONTACT CENTER sarà responsabile di eventuali danni diretti subiti dal Cliente qualora intervenga una pronuncia definitiva, inappellabile o lodo arbitrale, che accerti che i danni siano conseguenza diretta della condotta dolosa o gravemente colposa di FOOD CONTACT CENTER posta in essere nell'esecuzione dei servizi oggetto di contratto, esclusi eventuali danni indiretti e/o consequenziali. La responsabilità di FOOD CONTACT CENTER sarà comunque limitata al valore del singolo contratto.

7.5 Relativamente alle prove mirate alla conformità di Oggetti destinati al contatto con alimenti, FOOD CONTACT CENTER specifica che la responsabilità nella valutazione del rischio e piano di analisi e la conseguente conformità dell'oggetto è a carico del committente, come la legge prevede.

8. Ricorso a personale esterno

8.1 Nello svolgimento dei servizi oggetto di contratto, FOOD CONTACT CENTER potrà avvalersi tanto di personale dipendente quanto di soggetti esterni che operano per suo conto, senza che il Cliente possa in alcun modo opporre eccezioni.

8.2 FOOD CONTACT CENTER può subappaltare delle prove a laboratori esterni opportunamente qualificati qualora al suo interno non vi sia la possibilità di svolgere le stesse, previa esplicita autorizzazione del cliente.

9. Riservatezza e tutela privacy (R.G.P.D UE 2016/679)

9.1 Il Cliente dichiara di aver ricevuto l'informativa ex Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e rilascia a favore di FOOD CONTACT CENTER nei limiti in cui ciò è dovuto il consenso al trattamento dei propri dati ai sensi della normativa vigente in tema di privacy e tutela dei dati personali. Tali dati potranno essere utilizzati da FOOD CONTACT CENTER e dai suoi collaboratori nell'ambito dei servizi richiesti, nonché per finalità a questi ultimi strumentali.

9.2 Il Cliente dichiara e garantisce che tutte le informazioni che vengono comunicate o delle quali FOOD CONTACT CENTER verrà comunque a conoscenza durante l'esecuzione del servizio, sono a quest'ultima comunicabili; pertanto in caso di contestazione o azione di un terzo, il Cliente stesso terrà FOOD CONTACT CENTER manlevata ed indenne da conseguenze pregiudizievoli.

9.3 FOOD CONTACT CENTER assicura che le informazioni tecniche, i metodi di produzione e altre informazioni considerate riservate acquisite durante le attività connesse ai servizi forniti siano trattate in maniera riservata e pertanto utilizzate soltanto ai fini dell'esecuzione del contratto.

9.4 Le sopra citate restrizioni, comunque non si applicheranno a FOOD CONTACT CENTER, riguardo a qualsiasi informazione che sia o diventi di pubblico dominio.

9.5 Al fine di garantire la riservatezza il personale FOOD CONTACT CENTER coinvolto nelle attività di cui sopra sottoscrive un impegno formale alla riservatezza.

9.6 L'obbligazione contenuta nel presente articolo rimarrà pienamente valida durante la vigenza del contratto e per un periodo di due anni dopo la data della sua conclusione.

10. Tutela della Salute e Sicurezza

10.1 Il Cliente è tenuto a fornire a FOOD CONTACT CENTER le necessarie informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente di lavoro in cui FOOD CONTACT CENTER e i suoi collaboratori svolgeranno le attività di cui al contratto, nonché sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate. Inoltre il Cliente si impegna a coordinarsi ed a cooperare con FOOD CONTACT CENTER ai fini del rispetto delle norme di prevenzione e di sicurezza di cui al D.lgs 81/08.

10.2 Il Cliente sarà responsabile anche nei confronti del personale FOOD CONTACT CENTER per la violazione di quanto disciplinato dal presente articolo.

11. Codice Etico e D.Lgs. 231/01

FOOD CONTACT CENTER, sensibile all'esigenza di garantire nello svolgimento delle proprie attività un approccio etico, basato su chiari principi di correttezza, trasparenza e imparzialità, ha attuato in linea con le proprie politiche aziendali un Modello di Organizzazione, gestione e controllo nel rispetto della normativa vigente.

Food Contact Center s.r.l.

Tel 0039 0573 245244 PT - 030 3457131 BS

0171-290422 CN

info@FoodContactCenter.com

www.FoodContactCenter.com

P.IVA: 01898850472

C.F.: 01898850472

Sede Operativa e Laboratorio

Via del Redolone 65- 51034 Serravalle

Pistoiese – Italy

R&D Pilot Plant

Via Enrico Pestalozzi 63, 51100 Pistoia

Laboratorio Brescia

Via Aldo Moro 16, 25124 Brescia - Italy

Sede Cuneo

Via Roma 64, 12100 Cuneo - Italy

Sede Legale e Amministrativa:

Via Vecchia Provinciale

Lucchese 19e Fraz. Stazione

Masotti 51030 – Serravalle

Pistoiese (PT) Italy

12. Diritto di proprietà

I diritti di proprietà delle perizie e/o rapporti, risultati di analisi, calcoli nonché di tutta la documentazione tecnica, redatti da FOOD CONTACT CENTER, restano di quest'ultima. Il Cliente, sotto la propria esclusiva responsabilità, ha facoltà di utilizzare la sopra citata documentazione solo per lo scopo per cui questa è stata emessa.

13. Laboratorio di analisi

Per l'esecuzione dei servizi di analisi FOOD CONTACT CENTER si avvale del laboratorio di analisi sito in Via del Redolone 65 – 51034 Serravalle Pistoiese (PT), Italia o quello sito in via Aldo Moro 16, 25124 Brescia, in funzione della prova richiesta.

13.1 Accesso ai laboratori

Il laboratorio accetta visitatori previa richiesta e approvazione della direzione generale.

14. Esecuzione delle analisi

Consegna dei campioni: ove non sia diversamente convenuto in maniera espressa, il materiale da sottoporre ad analisi viene recapitato al Laboratorio a cura del Cliente o di un suo incaricato. Si declina ogni responsabilità per modalità di prelievo, trasporto e consegna del campione fino all'arrivo in laboratorio (per prelievo effettuato dal Cliente). FOOD CONTACT CENTER fornisce informazioni sulle modalità di prelievo e conservazione dei campioni prelevati da parte del cliente stesso, sulle registrazioni e sui contenitori da utilizzare. Il ritiro del materiale da esaminare presso il domicilio del Cliente, o presso altro luogo dallo stesso indicato, a cura di personale FOOD CONTACT CENTER, o da esso incaricato, può costituire prestazione accessoria, oggetto di separato addebito al prezzo previsto dal listino FOOD CONTACT CENTER che si intende espresso franco laboratorio. Nel caso di ritiro come sopra, FOOD CONTACT CENTER garantisce che il trasporto al laboratorio avvenga in condizioni tali da assicurare la conservazione delle caratteristiche chimiche, fisiche e microbiologiche che il materiale presentava all'atto della sua presa in consegna. Il Cliente ha l'obbligo di informare FOOD CONTACT CENTER sui rischi inerenti il materiale da sottoporre ad analisi, identificando i pericoli ad esso connessi; ha, inoltre, l'obbligo di segnalare efficacemente la corretta modalità di gestione dei campioni (eliminazione, riduzione, protezione).

Data inizio analisi: in linea generale e ove non sia espressamente stabilito e/o normato diversamente, l'analisi avrà inizio entro i 2 giorni lavorativi dall'accettazione del campione, fatto salvo l'onere di FOOD CONTACT CENTER di garantire idonei trattamenti di conservazione del campione. Per "accettazione" si intende la presa in carico del materiale da sottoporre ad analisi da parte di personale FOOD CONTACT CENTER.

Conservazione del campione e del controcampione (o campione di riserva)

Dal momento del ricevimento del materiale da esaminare, il Laboratorio di FOOD CONTACT CENTER ne garantisce la conservazione secondo modalità idonee a mantenere le condizioni chimiche, fisiche e microbiologiche. Salvo che non sia stato diversamente convenuto, FOOD CONTACT CENTER acquista la proprietà del campione consegnato; il Cliente non può pretendere la restituzione dello stesso o di quanto ne resterà dopo l'analisi. Quanto resta da campioni di alimenti e da campioni non deteriorabili sottoposti ad analisi (campione residuo) viene conservato per un periodo di 60 giorni dalla data di accettazione del campione e viene comunque smaltito solo successivamente al termine dei test e all'invio della reportistica al cliente.

L'eventuale controcampione (o campione di riserva) viene conservato da FOOD CONTACT CENTER secondo modalità idonee a garantirne il mantenimento delle condizioni chimiche, fisiche e microbiologiche originarie, per un periodo di 60gg. Campioni di alimenti o altre matrici deteriorabili sono eventualmente surgelati o conservati in maniera idonea alla conservazione per i 60 giorni previsti a partire dalla data di accettazione del campione. Decorso il termine indicato, FOOD CONTACT CENTER ha la facoltà di distruggere il controcampione ovvero di conferirlo a terzi per l'idoneo smaltimento.

Rapporti di prova: I rapporti di prova vengono emessi in un unico esemplare dal laboratorio FOOD CONTACT CENTER in forma elettronica e firmati digitalmente.

Il rilascio di eventuali duplicati in formato cartaceo, su richiesta del Cliente, costituisce oggetto di separato addebito. I rapporti di prova vengono emessi in conformità alle norme generali sull'accreditamento dei laboratori. Il formato del rapporto di prova è predefinito dal laboratorio di FOOD CONTACT CENTER.

L'emissione di rapporti di prova secondo formati corrispondenti a specifiche del Cliente deve essere richiesta per iscritto; qualora tale personalizzazione sia consentita dalle norme generali sulle buone pratiche dei laboratori di prova e sia tecnicamente possibile, costituisce prestazione accessoria, il cui corrispettivo sarà preventivamente concordato con il Cliente. Salvo che non sia diversamente convenuto, i rapporti di prova vengono fatti pervenire al Cliente attraverso posta elettronica. Su espressa richiesta del Cliente, che deve essere formulata prima dell'accettazione del campione da parte del laboratorio, i rapporti di prova possono essere spediti con mezzo diverso da quello telematico; tale prestazione, da considerarsi accessoria, può costituire oggetto di separato addebito. È vietata la duplicazione, anche parziale, dei rapporti di prova senza la preventiva autorizzazione scritta di FOOD CONTACT CENTER.

FOOD CONTACT CENTER conserva copia elettronica dei RdP per 10 anni.

Il Cliente prende atto che tutte le attività coperte da accreditamento devono essere gestite come accreditate, a meno che non sia esplicitamente richiesto dal Cliente il contrario. In tal caso la richiesta del Cliente deve essere chiaramente indicata negli accordi contrattuali. Il Cliente prende altresì atto che nei casi in cui l'accreditamento è obbligatorio o quando i rapporti di prova devono essere forniti ad una terza parte non è possibile concordare l'esecuzione di attività come non accreditate. Nel caso in cui il laboratorio non conosca a priori la destinazione/impiego dei Rapporti di Prova da parte dei propri clienti, viene

stabilito in fase contrattuale che in caso di non utilizzo del Marchio Accredia, i RdP non sono coperti da Accredimento e non possono essere forniti a terzi.

Identificazione dei metodi di prova: su richiesta del Cliente il Laboratorio di FOOD CONTACT CENTER fornisce chiarimenti sui metodi o sulle procedure che siano stati utilizzati. Richieste specifiche in relazione ai metodi di prova devono essere concordate per iscritto prima dell'accettazione del campione.

Informativa sul significato dell'accreditamento e utilizzo del marchio ACCREDIA

Il laboratorio di analisi Food Contact Center Srl è accreditato ACCREDIA con il n. 01547 (Testing).

L'elenco delle prove sotto accreditamento aggiornato è consultabile direttamente sul sito di ACCREDIA (<https://www.accredia.it/banche-dati/>) alla voce "Accreditamenti Laboratori di prova", inserendo il numero di laboratorio.

Significato dell'Accreditamento

ACCREDIA, è per l'Italia, l'organismo che verifica la competenza tecnica ed organizzativa dei laboratori nell'esecuzione delle prove e/o tarature. L'accreditamento ACCREDIA è relativo alle prove per le quali il Laboratorio ha richiesto ed ottenuto l'accreditamento e per queste assicura sia la competenza tecnica del personale, che l'adeguatezza delle apparecchiature e della struttura in cui vengono eseguite. Tali competenze vengono periodicamente verificate mediante controlli a campione sulle prove oggetto di accreditamento e sul sistema di gestione qualità. ACCREDIA garantisce che il Laboratorio è in grado di eseguire le prove oggetto di accreditamento secondo quanto previsto dalle relative norme o metodi di prova ma non può essere responsabile dei risultati delle prove stesse. L'accreditamento è relativo alle sole prove per le quali il Laboratorio ha richiesto ed ottenuto l'accreditamento e non può essere usato per la certificazione di prodotto.

Il Cliente ha il diritto di poter prendere visione della convenzione tra Food Contact Center Srl e ACCREDIA e delle prescrizioni contenute nei documenti ACCREDIA.

Utilizzo del Marchio

I Clienti dei Laboratori accreditati, non possono utilizzare il marchio ACCREDIA nella documentazione concernente un prodotto, o essere riportati su un prodotto. È ammesso allegare la copia del rapporto di prova. Per ulteriori informazioni circa l'utilizzo del marchio e/o le altre prescrizioni da parte dei Clienti dei Laboratori Accreditati, si veda il Regolamento Generale Accredia "RG-09" disponibile sito <http://www.accredia.it> alla sezione documenti.

Altre prestazioni connesse ai rapporti di prova: ogni ulteriore richiesta del Cliente, in qualsivoglia modo connessa all'emissione del rapporto di prova (opinioni, interpretazioni, relazioni, commenti, confronti con limiti di legge e/o di capitolato, ecc.) costituisce prestazione accessoria e può formare oggetto di separato addebito.

Eventuali giudizi sono valutati su richiesta del cliente. Il giudizio di conformità è riferito alla legislazione vigente (o a limiti forniti dal cliente nel caso di capitolato). Nella formulazione del giudizio, l'incertezza di misura non è applicata al risultato nel caso in cui anche ai limiti di riferimento sia associato una tolleranza analitica (es. migrazioni globali). Come regola generale sulla incertezza di misura, il laboratorio opera un confronto fra numeri puri. In tal caso, in base all'analisi dei rischi e presumendo che la stima del misurando abbia una distribuzione di probabilità normale, il rischio di falsa accettazione o di falso rifiuto è fino al 50%. Il campione verrà dichiarato FAIL in presenza anche di un solo parametro non rispettante il corrispondente riferimento normativo qualora il cliente richieda l'espressione del PASS/FAIL sul rapporto di prova.

Tutte le informazioni contenute nel rapporto di prova si riferiscono esclusivamente al materiale sottoposto ad analisi e ai parametri analizzati e non costituiscono ispezione e/o certificazione di prodotto.

Reclami: FOOD CONTACT CENTER non accetta reclami in forma scritta trascorsi 8 (otto) giorni dalla data di ricevimento del rapporto di prova.

Food Contact Center s.r.l.

Tel 0039 0573 245244 PT - 030 3457131 BS

0171-290422 CN

info@FoodContactCenter.com

www.FoodContactCenter.com

P.IVA: 01898850472

C.F.: 01898850472

Sede Operativa e Laboratorio

Via del Redolone 65- 51034 Serravalle

Pistoiese – Italy

R&D Pilot Plant

Via Enrico Pestalozzi 63, 51100 Pistoia

Laboratorio Brescia

Via Aldo Moro 16, 25124 Brescia - Italy

Sede Cuneo

Via Roma 64, 12100 Cuneo - Italy

Sede Legale e Amministrativa:

Via Vecchia Provinciale

Lucchese 19e Fraz. Stazione

Masotti 51030 – Serravalle

Pistoiese (PT) Italy

15. Risoluzione e sospensione dell'esecuzione

15.1 FOOD CONTACT CENTER avrà il diritto di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 Codice Civile inviando al cliente una comunicazione scritta mediante raccomandata o comunicazione PEC nei seguenti casi:

a) il Cliente sia in ritardo nel pagamento delle somme dovute (art. 6) di un periodo superiore ai trenta giorni; nel caso di prestazioni periodiche FOOD CONTACT CENTER avrà il diritto di sospendere l'esecuzione delle prestazioni ancora da eseguire fino all'intervenuto pagamento;

b) il Cliente sia inadempiente agli obblighi contrattuali da essa assunti di cui agli artt 2.5 (divieto di cessione del contratto), 10 (Tutela salute e Sicurezza), 11 (Codice Etico) delle presenti condizioni;

c) il Cliente diventi notoriamente insolvente verso i suoi creditori, sia posto in liquidazione o cessi l'attività o sia ammesso al concordato, sia giudiziale che stragiudiziale, ovvero sia dichiarato fallito ovvero sia sottoposto ad altra procedura di insolvenza.;

In caso di risoluzione del contratto resteranno definitivamente acquisiti a FOOD CONTACT CENTER tutti gli importi corrisposti dal Cliente. Il Cliente dovrà inoltre versare immediatamente gli importi di cui alle fatture emesse, ferma restando la facoltà di FOOD CONTACT CENTER di chiedere in aggiunta, a titolo di penale, un importo pari 25% dell'importo dell'offerta. Resta salvo il diritto al risarcimento del maggior danno.

15.2 FOOD CONTACT CENTER avrà comunque il diritto di sospendere l'esecuzione del contratto, dandone immediato avviso al Cliente, nei seguenti casi:

a) il Cliente sia in ritardo nel pagamento delle somme dovute (art. 6) di un periodo superiore ai quindici giorni;

b) il Cliente non informi tempestivamente FOOD CONTACT CENTER riguardo azioni, a qualunque titolo, dell'Autorità Pubblica, e/o procedimenti legali/giudiziari e/o penali in corso, incidenti o infortuni gravi che riguardino il sistema di gestione/prodotto/servizio/processo/impianto oggetto dei servizi erogati da FOOD CONTACT CENTER;

c) il Cliente violi le disposizioni contenute nell'art. 10 (Tutela della Salute e Sicurezza).

16. Legge applicabile e foro competente

Il Contratto, nonché i diritti e gli obblighi delle Parti da esso derivanti, sono esclusivamente regolati dalla legge italiana.

Il Foro di Pistoia avrà competenza esclusiva in merito a tutte le controversie che dovessero insorgere tra le Parti in relazione all'interpretazione ed esecuzione del Contratto.

17. Disposizioni finali

17.1 Le presenti condizioni generali si applicano ad ogni contratto concluso da FOOD CONTACT CENTER per lo svolgimento dei Servizi come definiti all'art. 1.

Le presenti condizioni generali potranno subire le modificazioni rese necessarie da successive disposizioni di legge e/o regolamenti.

Nessuna modifica avrà effetto in mancanza di approvazione per iscritto dalle Parti. FOOD CONTACT CENTER e il Cliente si impegnano all'osservanza, oltre che di tutti gli obblighi di legge, di quanto stabilito nei singoli regolamenti applicabili e nelle revisioni periodiche degli stessi a disposizione del Cliente secondo le modalità previste da FOOD CONTACT CENTER.

Eventuali ritardi od omissioni di una delle Parti nel far valere un diritto o nell'esercitare una facoltà non potrà essere interpretato quale rinuncia al potere di farlo valere o di esercitarlo in qualsiasi momento successivo.

17.2 La nullità e/o invalidità e/o inefficacia di condizioni o clausole o parte di esse, contenute nelle presenti condizioni generali non comporta l'invalidità e/o la nullità e/o l'inefficacia delle altre clausole o condizioni. Le condizioni o clausole o parte delle medesime nulle e/o invalide e/o inefficaci saranno automaticamente sostituite da condizioni o clausole valide ed efficaci tenuto conto dello scopo e volontà delle Parti.

17.3 Il Cliente si impegna ad indicare, già in sede di accettazione dell'offerta, l'indirizzo di posta ordinaria e quello di posta elettronica, il numero di telefono e fax e il nominativo della persona di riferimento a cui FOOD CONTACT CENTER srl invierà tutte le comunicazioni e documenti ufficiali con pieno valore ed effetto di legge e di contratto. L'intervenuto cambiamento di tali dati non sarà opponibile se non risulterà tempestivamente comunicato a FOOD CONTACT CENTER per iscritto.

Food Contact Center s.r.l.

Tel 0039 0573 245244 PT - 030 3457131 BS

0171-290422 CN

info@FoodContactCenter.com

www.FoodContactCenter.com

P.IVA: 01898850472

C.F.: 01898850472

Sede Operativa e Laboratorio

Via del Redolone 65- 51034 Serravalle

Pistoiese – Italy

R&D Pilot Plant

Via Enrico Pestalozzi 63, 51100 Pistoia

Laboratorio Brescia

Via Aldo Moro 16, 25124 Brescia - Italy

Sede Cuneo

Via Roma 64, 12100 Cuneo - Italy

Sede Legale e Amministrativa:

Via Vecchia Provinciale

Lucchese 19e Fraz. Stazione

Masotti 51030 – Serravalle

Pistoiese (PT) Italy